

## MEDI'NOV Connection Montecarlo, 3-4 aprile 2013

### Scheda Tecnica

#### DESTINATARI

Le imprese piemontesi:

- Aderenti al PIF Health and Wellness – La filiera completa della salute
- Operanti nel settore delle scienze della vita

#### CARATTERISTICHE DEL SALONE

Dati statistici edizione 2013: oltre 80 imprenditori specializzati nella progettazione e produzione di dispositivi medici e 70 fornitori di tecnologia e competenze in settore quali le ICT, elettronica, meccanica, mecatronica e materie plastiche.

#### SERVIZI

Tessera d'ingresso del valore € 2.000,00 + IVA (una per ogni azienda partecipante) comprensiva di:

- Partecipazione al Partnering (programma di incontri B2B con operatori di settore)
- Spazio di affari (stand di 3 metri quadrati, 1 tavolo, 4 sedie, prese elettriche e sedie)
- Grafica promozionale coordinata all'interno dell'area piemontese
- Inserimento a catalogo
- Pranzi del 3 e 4 Aprile e dining cocktail del 3 Aprile
- Organizzazione logistica, servizi tecnici, assistenza in loco e coordinamento

#### COSTI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

##### Rimborsi richiesti per la partecipazione:

**a) Euro 500,00 + IVA per le aziende aderenti al progetto Health & Wellness** (a condizione che non abbiano superato la quota massima di aiuti di stato consentita dal regime de minimis per l'iniziativa in oggetto sotto forma di servizi di assistenza promozionali, tecnici, logistici). La quota è riservata alle aziende che si saranno candidate e che saranno inserite nel PIF.

##### **b) Euro 1.000,00 + IVA per le altre aziende piemontesi**

Saranno inoltre a carico dei partecipanti i costi di viaggio, vitto, soggiorno e spedizione merce.

- La partecipazione all'iniziativa è a numero chiuso: le adesioni verranno accettate in base all'ordine di arrivo, fino al numero di 4 aziende.
- Dovrà essere garantita, **dal 3 al 4 aprile (compresi)**, la presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda che osserverà gli orari stabiliti dall'ente fiera.
- Le imprese devono impegnarsi a
  - trasmettere, qualora richiesti, loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) *destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali;*
  - trasmettere la dichiarazione *de minimis*, inviata all'atto dell'adesione, per l'evento in oggetto corrisposto sotto forma di abbattimento costi per servizi di assistenza, promozionali, tecnici e logistici;
  - compilare il modulo di *Customer Satisfaction* fornito al termine dell'iniziativa ed il *Sales funnel*.

#### MODALITA' DI ADESIONE

Per aderire occorre cliccare su "Nuova iscrizione" e seguire le indicazioni. Qui sono indicate anche le modalità di pagamento della quota.

Per l'iscrizione ai B2B, l'azienda dovrà registrare il proprio profilo personale sulla pagina

<http://www.firstconnection.fr/index.asp?id=706>

N.B. Per beneficiare della tariffa agevolata, - durante la compilazione del profilo personale - è necessario selezionare nel box country la seguente dicitura: "Ceip delegation".

Notizie sulla fiera e sugli eventi in programma per gli espositori sono disponibili on line [www.firstconnection.fr](http://www.firstconnection.fr)

#### Scadenza adesioni: 20 marzo 2013

Si ricorda che le adesioni dovranno pervenire in numero sufficiente a giustificare l'impegno organizzativo.

L'iniziativa fa parte del Piano per l'Internalizzazione di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è cofinanziata dal Fondo di Sviluppo e Coesione

Per informazioni:

Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a

C.so Regio Parco, 27 - 10152 Torino

Daisy Romaniello, Francesca Maffiotto tel. 011 6700.567/623/657

[lifesciences@centroestero.org](mailto:lifesciences@centroestero.org)